

ESERCIZI & ANALISI

LA COMUNICAZIONE DEL TUO BRAND

pensati per te da
Paola Toini



CIAO!

Conosci il potere dell'analisi? Sono certa che sì, lo conosci. L'**Analisi**, in generale. Analizzare è un grande regalo che possiamo concedere a noi stessi quando abbiamo perso la rotta della nostra vita personale e lo stesso vale per il nostro brand.

Analizzare i dati, i report, i numeri... ci permette di osservare con **oggettività** e di tracciare la strada più efficace possibile per noi e il nostro business.

Fermarci e analizzare ciò che abbiamo fatto fino ad ora è un'occasione per far crescere la nostra attività, **farla maturare, renderla adulta**.

Infatti anche un brand vive le sue stagioni della vita e diventare maturi rende le cose decisamente più facili.

Ho pensato di realizzare e di scrivere per te questi semplici esercizi, ti permetteranno di vedere con chiarezza e di osservare in modo oggettivo come hai impiegato le tue energie (e il tuo tempo) negli ultimi tempi.

Io ti consiglio di tenere in considerazione l'ultimo anno e non importa in quale mese ci troviamo... è sempre l'ora di fare analisi!

Buon lavoro,
Paola

ps. Se pensi che questi esercizi possano essere utili a qualcuno che conosci ti prego di voler condividere il link per scaricare questo PDF. Apprezzerò un sacco il fatto che eviterai di passarlo direttamente. Grazie :)

Esercizi e Analisi

Una delle tecniche più efficaci è quella di fare un elenco di tutte le attività che abbiamo portato avanti nell'ultimo anno e fare una valutazione personale del risultato.

In previsione di ciò che sarà mi faccio alcune domande in relazione a ciò che è stato:

#1 - Come senti questa azione per te? (vedi elenco)

La buona riuscita di un progetto dipende dall'intento con cui lo sto portando avanti e anche da come mi sento in quella specifica situazione, rispondi con sincerità.

	LEGGERA	PESANTE
Newsletter		
Social Post		
IG Story		
Influence Marketing		
Collaborazioni		
Takeover		
Community (tag/hashtag)		
Altro		

Esercizi e Analisi

#2 - Come senti la tua presenza su questi social network? (vedi elenco)

La buona riuscita di un progetto dipende dall'intento con cui lo sto portando avanti e anche da come mi sento in quella specifica situazione, rispondi con sincerità.

	LEGGERA	PESANTE
Facebook		
Instagram		
LinkedIn		
Pinterest		
Telegram		
Youtube		

Esercizi e Analisi

E ora parliamo di crescita, laddove con crescita intendiamo un ricavo economico oppure la crescita della nostra community, insomma, un aumento che consideriamo positivo per il nostro business.

#3 - Quale di questi strumenti di digital marketing ti hanno portato una crescita? (vedi elenco)

La buona riuscita di un progetto dipende dall'intento con cui lo sto portando avanti e anche da come mi sento in quella specifica situazione, rispondi con sincerità.

	SI	NO	NI
Newsletter			
Social Post			
IG Story			
Influence Marketing			
Collaborazioni			
Takeover			
Community (tag/hashtag)			
Ads			
Altro			

Esercizi e Analisi

E ora parliamo di crescita, laddove con crescita intendiamo un ricavo economico oppure la crescita della nostra community, insomma, un aumento che consideriamo positivo per il nostro business.

#4 - Quale tipo di crescita ti hanno portato?

La buona riuscita di un progetto dipende dall'intento con cui lo sto portando avanti e anche da come mi sento in quella specifica situazione, rispondi con sincerità.

	\$	Audience	Contatti
Newsletter			
Social Post			
IG Story			
Influence Marketing			
Collaborazioni			
Takeover			
Community (tag/hashtag)			
Ads			
Altro			

Esercizi e Analisi

Finiamo con due domande aperte.

#5 - Quale/i azione/i di digital marketing ti ha/hanno portato maggior guadagno nell'ultimo anno? (parliamo di ricavi economici)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#6 - Quale/i azione/i di digital marketing non ti ha/hanno portato nessun guadagno nell'ultimo anno? (parliamo di ricavi economici)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



E ADESSO INIZIA IL BELLO!

Hai finito, ora sei consapevole, sei alla giusta distanza dai traguardi che hai raggiunto nell'ultimo anno, hai di fronte a te una serie di dati oggettivi che ti sanno dire anche cosa non ti piace fare. Il prossimo passo è tradurre questa analisi e concentrarti su una strategia di marketing convincente.

È arrivato il momento di far maturare il tuo business e di passare al livello successivo. Naturalmente se non ti occupi di strategia e di marketing potresti sentirti con un pugno di mosche in mano, tuttavia ti invio a prendere in considerazione il fatto che “accettare ciò che c'è” è il primo passo verso le migliori scelte della tua vita.

Per la strategia, il branding e la comunicazione io ci sono e posso aiutarti a trovare proprio quella via che ti porterà alla crescita che desideri. Mi trovi su paolatoini.it

PAOLA TOINI

Consulente Marketing & Comunicazione
Esperta di Branding

Instagram [@paolatoini](https://www.instagram.com/paolatoini)

LinkedIn [@paolatoini](https://www.linkedin.com/company/paolatoini)

YouTube [@paolatoini](https://www.youtube.com/paolatoini)

Telegram [@Paola Toini Consulenze](https://www.telegram.com/Paola_Toini_Consulenze)

Mail paola@paolatoini.it

