



PAOLA TOINI

Fare rebranding senza perdere tempo

CHECKLIST

Rebranding con consapevolezza.

Un rebranding è tanto più efficace quanto più ci si impegna nella frase precedente, quella del brainstorming e delle liste per intenderci.

#Step1 - la lista

Qui trovi un elenco già pronto che ti sarà utile per fare un semplice esercizio (sono o non sono la portavoce ufficiale del #fallafacile2020?), ecco cosa devi fare:

- Prendi carta e pennarello rosso, pennarello verde e pennarello arancione
- Chiediti per ogni voce: C'è il cuore del mio business? C'è l'essenza?
- Sottolinea con il pennarello verde le voci con risposta SI
- Sottolinea con il pennarello rosso le voci con risposta NO
- Sottolinea con il pennarello arancione le voci con risposta BOH/NI

Tempo di esecuzione: 15 minuti massimo (deve rispondere la pancia, non la mente).

Partiamo da qui e passo passo costruiremo un branding che ti corrisponde davvero.

logo.....

brochure.....

biglietto da visita.....

sito.....

articoli di blog.....

biodi Instagram.....

testoinformazionidilinkedin.....

postdi Facebook.....

bachechedi Pinterest.....

mediakit.....

altro.....

altro.....

altro.....

altro.....

altro.....

Rebranding con consapevolezza.

Tutti i diritti di questo documento sono riservati a norma di Legge.
Sono vietati la riproduzione e l'estrapolazione di parti senza la presenza di un'autorizzazione scritta.